

# 10

MANIÈRES  
IMPACTANTES  
D'AIDER LES  
ASSOCIATIONS  
EN TANT QU'ENTREPRISE



# Avant-propos

---

Important : le contenu que vous venez de télécharger à été créé par **Wenabi**.

Depuis, nous avons eu l'immense joie de nous unir avec **Vendredi**, un autre acteur tout aussi passionné par l'engagement sociétal.

Ensemble, nous avons donné naissance à **Komeet**.

Komeet, c'est la solution des entreprises européennes qui souhaitent développer leur engagement sociétal via leurs salarié·es.

On aimerait vous en dire plus, mais nous préférons vous laisser découvrir sans attendre le contenu que vous avez téléchargé.

Pour connaître ***l'histoire de Komeet***, c'est ici :

[Notre Histoire](#)

Bonne lecture,

L'équipe Komeet

**GUIDE INSPIRANT**

**10 MANIÈRES IMPACTANTES D'AIDER LES ASSOCIATIONS EN TANT QU'ENTREPRISE**

# VOILÀ 5 ANS

que Wenabi s'est donné pour mission d'apporter un maximum de ressources aux associations. Cette raison d'être nous a placés aux premières loges des programmes d'engagement d'une centaine d'entreprises. Et le constat est unanime : chacune d'elles a un rôle à jouer aussi bien sur les problématiques sociales qu'environnementales, et ce, grâce à des initiatives diverses que nous avons toujours appuyées (dons, volontariat, mécénat de compétences, mécénat en nature etc...).

Cette variété est essentielle, car les associations n'ont pas toutes les mêmes besoins et les entreprises n'ont pas toutes les mêmes capacités d'engagement.



Nous espérons que la lecture de ce guide vous donnera des idées pour démultiplier l'impact de votre entreprise et imaginer à votre tour de nouvelles façons de mobiliser vos collaborateurs·rices. Pour ce faire, une chose est sûre, il est essentiel de toujours partir du besoin des associations et de comprendre leur quotidien.

**Au plaisir d'en discuter ensemble,**

**EMMANUEL BENTEJAC**  
CEO et Co-fondateur  
de Wenabi



Il nous a ainsi semblé pertinent de regrouper un panel d'initiatives solidaires qui élargit efficacement le champ des possibles. Dans ce guide, vous retrouverez notamment : des challenges lancés aux collaborateurs·rices pour lever des fonds au profit des associations, la possibilité de proposer à ses équipes de transformer leurs jours de congés en dons financiers, ou encore le principe de soutenir une seule et même association à 360° sur le long terme...

# SOMMAIRE

## 10 MANIÈRES IMPACTANTES D'AIDER LES ASSOCIATIONS EN TANT QU'ENTREPRISE

<b>1</b>	Apporter des ressources financières aux associations	04
<b>2</b>	Permettre de transformer des congés en dons financiers	10
<b>3</b>	Accorder à vos collaborateurs·rices des jours pour se mobiliser auprès d'associations	12
<b>4</b>	Financer des projets à impact en organisant des appels à projets	18
<b>5</b>	Soutenir une association ou une cause sur la durée	26
<b>6</b>	Permettre aux collaborateurs·rices de profiter de périodes d'intercontrat pour s'engager	34
<b>7</b>	Apporter des ressources logistiques aux associations	38
<b>8</b>	Développer des projets de mécénat et de mentorat de compétences	42
<b>9</b>	Organiser des défis solidaires au sein de votre entreprise	46
<b>10</b>	Démultiplier l'impact de votre programme en le développant à l'international	50

# 1 — APPORTER DES RESSOURCES FINANCIÈRES AUX ASSOCIATIONS

// Pour la plupart des organismes d'intérêt général, les dons sont un besoin vital pour continuer à exercer leurs missions. Sans ce soutien financier, beaucoup cesseraient d'exister ! Les dons sont donc une source de financement indispensable de leurs activités. //

## ACTION CONTRE LA FAIM

Selon la dernière étude de France Générosités sur le sujet, **la générosité des entreprises représente aujourd'hui 41% des dons faits avec près de 3,5 milliards d'euros reversés à des associations.**

On compte en France près de 104 000 entreprises mécènes et ce nombre augmente chaque année, notamment chez les plus petites entreprises qui sont de plus en plus nombreuses à soutenir financièrement des causes.

**L'aide financière représente l'une des actions les plus impactantes que peut avoir une entreprise pour une association.**

Le don financier d'entreprises à des associations peut prendre de nombreuses formes mais une chose est sûre, quel que soit le format, **les entreprises ont la capacité de démultiplier leurs impacts en associant les parties prenantes** (collaborateurs, fournisseurs, clients, etc.).

# 1

## ORGANISER DES CHALLENGES INTERNES POUR GÉNÉRER DES DONS

**Generali** est un acteur particulièrement inspirant sur les sujets de mobilisations solidaires en entreprise. Le programme *The Human Safety Net*, lancé en 2018, mobilise des milliers de volontaires qui donnent de leur temps, de leurs compétences et de leur expertise pour soutenir le réseau d'ONG partenaires du Groupe.

**Durant le Global Challenge de Generali les collaborateurs du monde entier sont invité·e·s à relever l'un des défis proposés ou à créer le leur.**

Les thèmes des challenges changent en fonction des envies et associations soutenues (parcourir un certain nombre de km pendant un temps donné, confectionner et vendre des petits déjeuner...) et sont toujours connectés à un objectif concret de soutien pour l'une des associations (vacances pour les enfants, sorties, nouveaux jeux, outils d'éducation digitale).

**Les participant·e·s sont invité·e·s à défier leurs proches** pour faire grandir la mobilisation et donc gagner en impact.



En juin 2022 par exemple, The Human Safety Net France a organisé un challenge "Course des héros" qui consistait à inciter les salarié·e·s de Generali à collecter autour d'eux·elles 100 euros pour financer leur dossard et permettre à deux enfants de bénéficier de vacances d'été. Le challenge a permis au final de récolter 30 000 euros pour offrir des vacances d'été à 200 enfants.

Plus de 80 collaborateurs·rices Generali à la Course des Héros 2022

### QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

- **700 000 euros récoltés** depuis le lancement du programme.
- **61 associations** bénéficiaires.
- **2 500 bénéficiaires** impliqués.
- **23 pays** mobilisés.

### POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- Les levées de fonds sous forme de challenge permettent **de gamifier et de mobiliser** les collaborateurs·rices.
- Le fait de **mobiliser les proches** dans les challenges permet également de donner plus d'impact à chaque action des collaborateurs·rices.

**1**

## DÉDIER UNE PART DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU DON

**Plus je gagne, plus je donne** : c'est la démarche que de nombreuses entreprises ont choisi d'adopter en faisant le choix d'indexer leurs dons financiers à leur chiffre d'affaires.



Lancé en 2001 par Yvon Chouinard (fondateur de Patagonia) et Craig Mathews, le mouvement **Pledge 1%** (ou 1% pour la planète) va dans ce sens puisqu'il incite les entreprises à dédier 1% de leur temps, 1% de leur produits et / ou 1% de leur profit à des actions de solidarité : c'est une manière efficace de les inciter à associer leur réussite au soutien de causes d'intérêt général. Depuis la création du mouvement, ce sont déjà 220 millions de dollars qui ont été récoltés par les 2 500 entreprises membres. Pas mal !



D'autres manières de contribuer à hauteur de ses résultats financiers existent : l'entreprise de prêt-à-porter **Balzac**, par exemple, a fait le choix de reverser 30 euros pour chaque vente de son pull "solidaire" de la collection Ensemble à l'association **Emmaüs France** pour soutenir leurs ateliers d'upcycling.

**1**

## SE MOBILISER SUR UNE PÉRIODE DE CRISE



Face au conflit en Ukraine, nos entreprises partenaires se sont mobilisées massivement pour lancer des collectes de dons auprès de leurs collaborateurs·rices. En l'espace d'un mois, plus de 660 000 euros ont été collectés auprès de 2 600 collaborateurs·rices dans 26 pays.



La plupart des entreprises ont choisi de doubler les dons de leurs collaborateurs·rices, un engagement essentiel qui a permis de démultiplier la participation. Ces fonds ont été reversés à deux ONG, la **Croix Rouge française** et **Médecins du monde** pour soutenir l'intervention de leurs équipes terrain, ainsi que le financement de matériel médical et chirurgical pour répondre aux ruptures d'approvisionnement à l'intérieur du pays.

# 2

## PERMETTRE DE TRANSFORMER DES CONGÉS EN DONS FINANCIERS



En 2021, **Groupama** a proposé aux collaborateurs·rices du groupe de donner jusqu'à 5 jours de congés au profit de l'association de leur choix, œuvrant en faveur des jeunes dans les domaines de l'éducation, de l'orientation professionnelle ou du handicap.



La valeur en euros du jour donné (congé ou RTT) - ainsi qu'un abondement de l'entreprise de 30 euros par jour donné - ont ensuite été reversés sous forme de don financier aux associations choisies.

**Cette opération d'une durée de 2 semaines a ainsi permis de recueillir plus de 1 300 jours au bénéfice de 17 associations soutenant des jeunes en insertion professionnelle.**

### QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

- **17 associations soutenues** dans le secteur de l'éducation.
- **1 300 jours donnés** à des associations.

### POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- **La simplicité de l'action** a séduit les collaborateurs·rices du groupe, toujours prêt·e·s à s'engager pour une cause.
- Chaque jour donné par les collaborateurs·rices a **bénéficié d'un abondement de 30 euros** par l'entreprise.

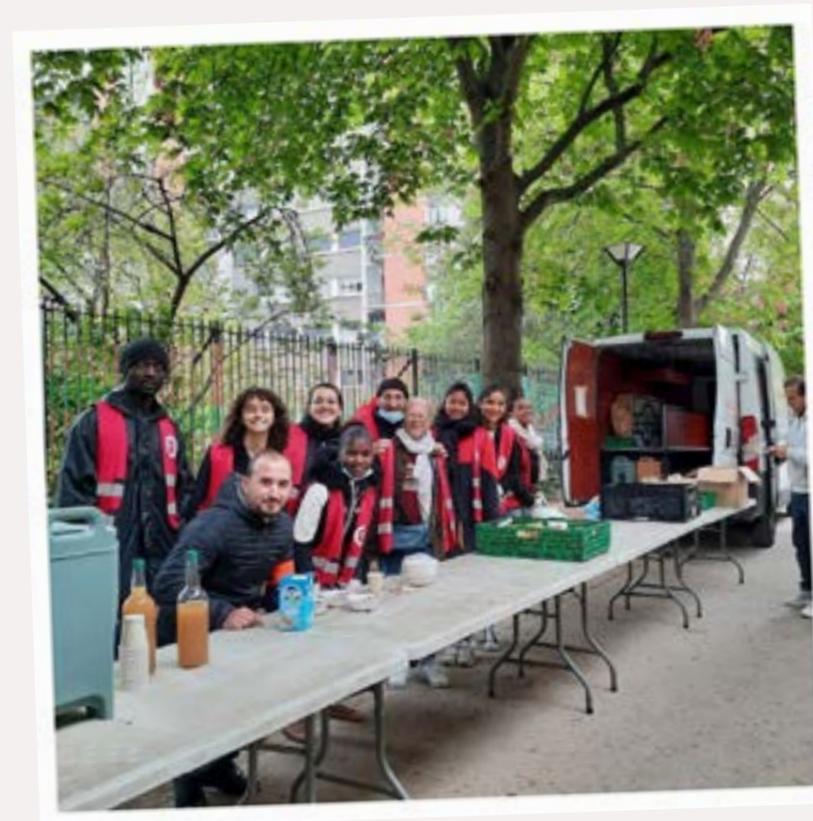
# 3 —

## ACCORDER DES JOURS À VOS COLLABORATEURS·RICES POUR SE MOBILISER AUPRÈS D'ASSOCIATIONS



Permettre aux collaborateur·rices de s'engager auprès d'associations sur leur temps de travail est **un signal fort de l'engagement solidaire d'une entreprise et de sa volonté de mobiliser ses équipes dans un projet global.**

Que les jours soient limités ou non, collectifs ou individuels, l'idée est d'intégrer la mobilisation solidaire dans le cadre professionnel et d'en faire un élément central de l'engagement d'une entreprise et de ses équipes.



# 3 DONNER DE TEMPS À SES COLLABORATEURS·RICES POUR S'ENGAGER AUPRÈS D'ASSOCIATIONS



**Vestiaire Collective**, avec son programme *15 hours to Help*, a choisi d'accorder 15 heures par an à ses collaborateurs·rices pour leur permettre de s'engager pour les causes qui leur tiennent le plus à cœur.

## QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

→ **292 heures de bénévolat réalisées** sur les derniers mois auprès d'associations.

## POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- Des actions souvent **réalisées en équipe** et qui **créent du lien entre les collaborateurs·rices**.
- **Des partenariats privilégiés** avec des associations.
- **Des temps forts dédiés** pour mobiliser l'interne autour d'une cause.

//

**Ce que j'aime dans 15 hours to help ? Ça nous permet d'agir concrètement pour notre communauté.**

//

Diego EGUIA – Sustainability Project Manager

## On a testé !

**Chez Wenabi,** nous avons pris le parti de **dédier 12 jours par an et par collaborateur·rice à de l'engagement terrain auprès d'associations.** Les équipes sont libres de choisir les missions qui leur tiennent à cœur parmi le catalogue de notre plateforme Wenabi ainsi que la période sur laquelle elles souhaitent les réaliser : plusieurs jours d'affilée ou bien des demi-journées réparties dans l'année.

**TIPS :** *Chaque fin de semaine l'un·e d'entre nous raconte au reste de l'équipe Wenabi son expérience vécue lors d'une mission réalisée auprès d'une association. Le but ? Sensibiliser aux enjeux de l'association, expliquer le déroulé de la mission et surtout motiver ses collègues à participer à leur tour. Résultats garantis !*



### 3 ORGANISER DES JOURNÉES SOLIDAIRES

En plus des jours offerts pour réaliser des actions solidaires sur le temps de travail, certaines sociétés font le choix d'**organiser des journées solidaires pour renforcer la cohésion au sein de l'entreprise et inciter les collaborateurs·rices à faire un premier pas dans leur mobilisation auprès des associations.**

Les équipes Pernod Ricard lors de l'édition 2022 du Responsib'All Day



Pour que l'impact soit décuplé, il faut garder à l'esprit que ces actions doivent être un point de départ pour un engagement plus large de l'entreprise et des collaborateurs·rices tout au long de l'année.



**Pernod Ricard** organise chaque année le *Responsib'All Day* - 1 journée solidaire commune à tous·tes les collaborateurs·rices du groupe pendant laquelle elles·ils réalisent des actions de solidarité en équipe.



Les équipes EY lors de leur semaine solidaire de 2022

### 3 PENSER DES TEMPS DÉDIÉS



**EY Assurances**, quant à eux, ont fait le choix de mobiliser toutes leurs équipes sur une semaine entière à travers des actions terrain et des modules de sensibilisation en partenariat avec des associations.



**Coca-Cola Europacific Partners**, en plus de donner 2 jours par an à ses collaborateurs·rices, organise chaque mois d'octobre un mois dédié à l'engagement avec près de 50 activités proposées aux collaborateur·rices.

# 4 —

## FINANCER DES PROJETS À IMPACT EN ORGANISANT DES APPELS À PROJETS

**Choisir une association à soutenir et tisser des liens avec elle n'est pas toujours simple,** surtout lorsque le tissu associatif ne nous est pas familier : quelle·s cause·s, quelle·s association·s, quel·s projet·s soutenir ?

L'appel à projets associatifs permet aux entreprises d'inviter plusieurs associations à soumettre les projets qu'elles souhaitent faire financer. Ils peuvent être ouverts à l'externe (n'importe quelle association peut postuler) ou bien au contraire réservé à l'interne (ce sont les collaborateurs·rices qui proposent des associations).

---

**Ce type d'action est une bonne manière de découvrir et faire rayonner des projets locaux à fort impact.**

Dans le cadre d'un appel à projets externe, gardez en tête que, pour qu'il soit efficace, ce dernier doit être simple à renseigner pour les associations qui manquent souvent de temps !



Remise des financements aux associations soutenues par la Fondation Manpower Group

# 4

## PROPOSER DES APPELS À PROJETS AUX ASSOCIATIONS

**La Fondation Legrand** agit contre l'exclusion liée à la perte d'autonomie et à la précarité électrique et c'est dans ce cadre que, depuis 6 ans, la Fondation lance un appel à projets, dédié aux différents acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) en France qui s'investissent auprès des personnes en perte d'autonomie.

Le but de la Fondation à travers ces appels à projets est de favoriser l'émergence de projets innovants à vocation sociale et d'accompagner les associations de l'ESS dans la structuration et le déploiement de leurs projets innovants.

L'appel à projets annuel de Legrand fait intervenir les collaborateurs-rices de l'entreprise en local puisque chaque région où l'entreprise est implantée source et propose 5 projets qui passeront ensuite devant le jury national pour tenter de remporter un financement.

À l'issue d'un grand oral, une dotation de 26 000 euros est partagée entre les lauréats qui peuvent ainsi développer leur projet.

### QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

- **120 dossiers de candidatures** reçus.
- **26 000 euros distribués** pour soutenir les projets associatifs.

### POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- Les équipes en local sont mises à contribution pour **identifier des projets qui leur tiennent à cœur.**



## 4 INCITER LES COLLABORATEURS·RICES À PARTAGER LES PROJETS QUI LEUR TIENNENT À COEUR

Et pourquoi ne pas permettre aux collaborateurs·rices de proposer directement des projets ? C'est l'occasion d'aller plus loin et de mobiliser les équipes dans une démarche d'engagement citoyen.



C'est ce que propose **Manpower** à ses équipes à travers sa Fondation : parmi les 19 dossiers d'associations déposés en interne cette année, les 3 lauréats ayant remporté le plus de votes ont bénéficié d'un soutien financier de 5 000 euros chacun.

//

Porter un projet pour une association (pour moi, Epilepsie France) a eu écho auprès des personnes du réseau qui me connaissent. Ils ont fait le lien entre qui je suis professionnellement et mon engagement asso. Ils n'ont pas hésité à partager et solliciter leurs collègues pour soutenir mon projet. Cela a donné une visibilité interne à l'Epilepsie France, a mis en lumière nos actions. Cela fonctionne en interne car nous nous connaissons.

//

**Magali VILLETTE**

Direction Support aux Opérations Manpower et représentante de l'association Epilepsie France durant l'appel à projets

### QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

- **3 associations soutenues.**
- **15 000 euros reversés** pour les aider à développer leurs projets.

### POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- Le fait d'inviter les collaborateurs·rices à proposer **les associations qu'ils·elles soutiennent personnellement.**

# 4

## OUVRIR LES APPELS À PROJETS ASSOCIATIFS À L'INTERNATIONAL



Depuis 2019, à l'occasion du Giving Tuesday et dans le cadre du programme d'engagement collaborateurs·rices VolunteerIn, **la Fondation Schneider Electric** a lancé le concours Cœur à Cœur. Ce concours intra-entreprise offre la possibilité à l'ensemble des collaborateurs·rices dans le monde entier de proposer puis voter pour les projets qu'ils·elles souhaitent le plus soutenir.

**Le concours permet aux salarié·e·s de mettre en avant les associations caritatives dans lesquelles ils·elles sont activement impliqué·e·s sur la plateforme Wenabi**

**VolunteerIn.** Grâce aux votes recueillis auprès des salarié·e·s lors du concours, 10 projets gagnants par pays peuvent faire appel aux compétences des salarié·e·s de Schneider Electric ; le projet qui recueille le plus de votes par pays remporte une subvention de 1 000 euros à l'association, versée par la Fondation Schneider Electric.

L'année dernière, l'initiative a permis de faire connaître et d'aider des organisations sur des thèmes très divers : mentorat, enfance en difficulté, handicap, soutien aux réfugiés, cause animale, protection de l'environnement...



**Ce concours a non seulement permis d'aider l'association de mon cœur car nous avons remporté la subvention. Mais au-delà de cette subvention, ce sont 12 de mes collègues qui m'ont rejoint dans l'association. Cela n'aurait pas été possible sans Cœur à Cœur.**



**Julie**  
collaboratrice  
Schneider à Grenoble

### QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

- **56 associations de 27 pays différents** ont déposé leur projet.
- **27 associations soutenues** dans 27 pays.

### POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- **L'approche internationale** qui rend l'appel de fonds encore plus fort.
- **L'engagement des collaborateurs·rices** envers les partenaires associatifs de la Fondation est l'une des pierres angulaires du succès de Concours Cœur à Cœur.
- **L'appel aux votes des collaborateurs·rices** renforce l'émulation entre projets de chaque pays.

# 5 —

## SOUTENIR UNE CAUSE OU UNE ASSOCIATION SUR LA DURÉE



L'un des risques lorsqu'une entreprise lance un programme d'engagement solidaire est de trop éparpiller ses ressources et donc son impact : autrement dit, il vaut parfois mieux **soutenir moins d'associations mais le faire de manière forte et engagée.**

Le fait de resserrer le nombre de partenariats permet de faire un état des lieux complet des besoins des associations avec lesquelles l'entreprise a décidé de collaborer et d'y répondre de manière plus complète et transversale.

# 5 DÉDIER DES RESSOURCES À UNE ASSOCIATION



Depuis septembre 2021, la Fondation **Pierre et Vacances** a choisi de s'engager auprès de **l'association LÉA** (Lutter Ensemble Autrement) et **Collectif Famille·s** en leur apportant **un soutien 360° comprenant un soutien financier, matériel et de compétences.**



**L'association LÉA** a été identifiée et présentée par une collaboratrice de la marque Pierre et Vacances, et le Collectif Famille·s a été identifié par l'équipe de la Fondation. **Avec ces deux associations, l'objectif est d'expérimenter la co-construction des chantiers solidaires, l'implication des équipes, la gestion de projet, la mesure de l'impact,**

**le rôle d'ambassadeur·rice, et toutes les étapes du montage d'un partenariat associatif, avant d'initier à grande échelle la recherche et le lancement de 10 partenariats supplémentaires.**

Pas moins de 7 chantiers solidaires ont émergé de ce premier partenariat, découpés en plus de 20 missions de terrain proposées aux collaborateurs·rices.

Les missions proposées vont de l'organisation et l'accueil de journées ou séjours de répit pour des familles de l'association sur l'un des sites de Pierre et Vacances à l'organisation d'une collecte de jouets pour les enfants à Noël.



**Pierre et Vacances c'est un soutien financier, un gros soutien matériel mais c'est avant tout un soutien humain avec l'aide des collaborateur·rices qui s'engagent et font vivre nos Chantiers Solidaires. L'aspect humain est primordial dans ce partenariat entre Pierre & Vacances et l'association LÉA.**



**Jessica Baba** – Fondatrice de l'association LÉA

## QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

- **164 collaborateurs·rices** déjà mobilisé·e·s pour LÉA.
- **434 heures d'engagement** mise à disposition de l'association
- **13,67% des collaborateurs·rices** Pierre et Vacances engagé·e·s pour l'association LÉA.
- Et depuis 2017, **28 associations accompagnées** par la Fondation.

## POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- **Le sentiment d'être vraiment utile** et partie prenante d'un projet associatif privilégié sur du long terme.

## 5

### PENSER UN SOUTIEN 360°



L'entreprise **Covivio**, à travers sa Fondation, a fait le choix de s'engager pour l'égalité des chances en soutenant 16 associations dans ses pays d'implantation en France, en Italie et en Allemagne. **Le soutien aux associations se traduit par des partenariats 360° sur le long terme.** Cette approche permet à Covivio de concentrer ses efforts et ressources sur un nombre limité de projets afin de proposer des soutiens significatifs à chaque association et de renforcer l'impact de ses actions. Parmi les actions menées par Covivio, la mise à disposition d'un espace logistique à l'association **La Cravate Solidaire** a été particulièrement précieuse.

//

**En plus du soutien financier de la Fondation Covivio, nous bénéficions de l'implication des collaborateurs·rices qui organisent des collectes de vêtements et interviennent en tant que coach pour préparer aux entretiens. Covivio a aussi mis à notre disposition un espace logistique de plus de 200 m<sup>2</sup>, nous permettant de trier et de stocker les vêtements dans des conditions optimales.  
Bref, un partenariat 360.**

**Michaël Cienka** – Responsable du développement,  
La Cravate Solidaire.

//

//

**Je m'occupe des partenariats donc naturellement je me suis mobilisée sur la mission "recherche de partenaires" pour la collecte de Noël. Ça m'a permis de mettre mes compétences aux services de l'association et d'impliquer nos partenaires auprès de l'association.**

**Sonia Duran Blanchard**  
cheffe de produit activités,  
partenariats chez Pierre et Vacances

//

# 5 DEDIER SES RESSOURCES À UNE CAUSE



La Fondation **VINCI** pour la Cité a fait le choix de concentrer ses actions solidaires **uniquement sur des associations œuvrant en faveur de l'insertion sociale et professionnelle** en proposant des missions comme l'accompagnement de jeunes collégien·nes/ lycéen·nes de quartiers prioritaires, le coaching d'adultes réfugiés en recherche d'emploi, le parrainage d'une association.

// **Je suis très content une fois par semaine de trouver l'occasion de sortir de ma sphère et de retrouver Abdelmalek, de 18h30 à 20h à côté de mon bureau. Cela fait 2 ans et demi maintenant. Il a une envie d'apprendre incroyable. C'est vraiment un bonheur de lui partager mes conseils, mes méthodes. Nos échanges nous apportent beaucoup à l'un comme à l'autre, on est contents de se retrouver.**

**Olivier Legrand – VINCI Concessions**



## POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- **La Fondation VINCI a développé un réseau d'ambassadeurs·rices** partout en France avec la volonté d'animer les actions d'engagement citoyen au plus près des régions. Avec l'appui d'une Responsable Territoriale, l'ambassadeur·rice est le relais de la Fondation dans son entreprise ou sur son territoire.
- **L'aide à l'insertion sociale et professionnelle** est un engagement riche qui permet de tisser des liens forts.

## QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

- **Plus de 3 000 projets soutenus** en France par la Fondation VINCI depuis 2002.
- **55 millions d'euros d'aides** attribuées par la Fondation d'entreprise VINCI pour la Cité.

Mission de mentorat – Vinci



# 6 —

## PERMETTRE AUX COLLABORATEURS·RICES DE PROFITER DE PÉRIODES D'INTERCONTRAT POUR S'ENGAGER

**Dans le monde des cabinets de conseils,** les intercontrats sont des périodes durant lesquelles un·e collaborateur·rice est en attente de ses prochaines missions. Un manque de motivation, une sensation de mise à l'écart voire un sentiment de stress accentué peuvent découler de ces périodes, qui ne sont donc pas toujours simples à vivre pour les équipes.

---

**Pour pallier les conséquences négatives liées à ces moments de latence, pourquoi ne pas penser à l'engagement solidaire ?** Les personnes en intercontrat peuvent ainsi attendre leurs prochaines missions en s'engageant pour une cause sur des actions de bénévolat terrain ou de mécénat de compétences sur une plus longue durée.



Dans le cadre de son programme Solidav, en plus des 3 jours alloués à tous·tes les collaborateurs·rices, le cabinet de conseil **Davidson** a fait le choix de **permettre aux équipes en période d'intercontrat de se mobiliser de manière illimitée auprès d'associations.**

### POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?



La période d'intercontrat n'est pas toujours bien vécue par les collaborateurs·rices : la mettre à profit d'une association est une manière de se rendre utile sur ce laps de temps.

### QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?



**8% des missions sont réalisées** par des consultants en intercontrat.



**La période d'intercontrat est une opportunité pour prendre du recul sur son projet professionnel et permet différentes possibilités d'épanouissement et d'amélioration de son quotidien. Cette phase est bénéfique et idéale pour co construire de nouveaux projets, se former, créer et renforcer des relations internes, mais aussi pour donner de son temps à des structures d'intérêt général via notre plateforme Solidav.**



**Maeliss Delacroix** – Responsable RSE et impact social / sociétal chez Davidson



# 7 —

## APPORTER DES RESSOURCES LOGISTIQUES AUX ASSOCIATIONS

Lorsqu'on évoque le soutien qu'une entreprise peut apporter à une association, les ressources humaines et les ressources financières sont souvent mises en avant, en **laissant parfois de côté les ressources logistiques, pourtant essentielles aussi pour les bénéficiaires.**

Les exemples sont nombreux et ont toujours un impact fort pour les associations qui n'ont pas les moyens des entreprises : mise à disposition de locaux, aide à l'acheminement de produits, don de matériel... Les manières d'aider sont multiples !



# 7

## SOUTENIR EN LOGISTIQUE UNE ASSOCIATION SUR UNE PÉRIODE DONNÉE



Pour les fêtes de fin d'année et pour soutenir **l'Armée du Salut**, **Nature & Découvertes** a proposé à l'association d'installer son opération annuelle "Paquets cadeaux" dans son magasin à Paris dans le centre commercial Italie 2.

**Cette aide est particulièrement précieuse puisque, sans l'aide de Nature & Découvertes, l'association n'aurait pas pu organiser cette opération qui récolte chaque année des fonds pour soutenir les personnes les plus vulnérables.**

En parallèle, Nature & Découvertes développe en interne un "Réseau Vert" qui se compose de 90 responsables environnement : 1 salarié·e par magasin, 1 salarié·e par service au siège et aux entrepôts.

Leur mission est de sensibiliser les équipes et les client·es à la politique environnementale de Nature & Découvertes, assurer le respect de la norme ISO 14001 et le suivi des projets soutenus par la Fondation dans leur région.

Les responsables du Réseau Vert ont également pour mission de faire la promotion des différentes associations auprès desquelles les collaborateurs·rices peuvent s'engager tout au long de l'année.

### POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- **Le programme d'engagement solidaire** de Nature & Découvertes est porté par l'interne. **Le Réseau Vert permet de créer des ambassadeurs·rices impliqué·es** sur le sujet et qui ont pour mission de faire rayonner les actions autour d'eux en magasin et au siège.
- **Les magasins sont mis à contribution** dans la politique d'engagement solidaire de l'entreprise.

# 7

## APPORTER SON AIDE SUR UNE PÉRIODE DE CRISE



**#EnsembleUkraine** a été créé par un collectif d'une cinquantaine d'entrepreneurs·ses de la tech en France, dont les créateurs de #ProtegeTonSoignant, avec le soutien de l'association France Digitale, du Galion Project et de la Mission FrenchTech.



**Le collectif a permis de collecter des dons financiers auprès d'une cinquantaine d'entreprises pour acheminer 10 camions par jour de matériel humanitaire et affréter un bus par jour pour rapatrier des réfugié·es en France.**

# 8 — DÉVELOPPER DES PROJETS DE MÉCÉNAT ET DE MENTORAT DE COMPÉTENCES

Le mécénat de compétences permet aux associations de **bénéficier des savoir-faire des collaborateurs·rices** d'une entreprise pour les aider sur des projets précis.

Selon le baromètre RSE Ekodev de 2020, seulement **21% des salarié·es se sentent impliqués·es dans la démarche RSE de leur entreprise.**

Face à cela, le mécénat de compétences se révèle être une solution très efficace. D'autant plus efficace qu'il s'adresse à l'ensemble des collaborateurs·rices de l'entreprise. En effet, le mécénat de compétences est ouvert à tous les publics : cadres et non cadres. Les missions extrêmement variées permettent d'inclure l'ensemble du groupe dans la démarche d'engagement solidaire mise en place par l'organisation.

Cette expérience est d'ailleurs très bien reçue par les collaborateurs·rices quel que soit leur statut. Le baromètre du mécénat de compétences de 2020 montre, par exemple, qu'à l'issue d'une mission en mécénat de compétences, 66% des cadres, 61% des professions intermédiaires et 67% des employé·es adhèrent à l'expérience.

**Côté associations, 97% d'entre elles se déclarent satisfaites du mécénat d'entreprise.**



**8**

## MOBILISER SES ÉQUIPES AUPRÈS D'ASSOCIATIONS

Dans le cadre de son engagement sociétal qui vise à contribuer à l'inclusion sociale des jeunes et à l'égalité des chances, **Sanofi** a lancé un programme de mentorat pour soutenir ses collaborateurs·rices dans cette démarche. Ainsi, **700 jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville ont été parrainés depuis près de 10 ans, par l'intermédiaire de cinq associations partenaires** **Nos Quartiers ont des Talents, Télémaque, Capital Filles, Sport dans la Ville et Proximité.**

Depuis quelques années, Sanofi a renforcé son programme et en 2021, ce sont plus de 250 jeunes qui ont été parrainés par les collaborateurs mentors Sanofi.

Sanofi contribue également à la sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, dès le collège et le lycée. En 2021, l'entreprise a ainsi encouragé ses collaborateurs·rices à participer à des sessions de partage avec les jeunes.

**Résultat :** plus de 520 stages de 3ème ont été réalisés auprès d'élèves, dont 88% issus des QPV. En virtuel, sur site ou directement dans les écoles. En s'appuyant sur un partenariat avec l'association **Tous en stage**, 91 élèves (tous issus des quartiers prioritaires de la ville) ont pu participer à des présentations métiers données par des collaborateurs·rices Sanofi.

Sanofi travaille également avec des associations locales à proximité de ses sites.

### QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

- En 2021 et en 2022, **plus de 250 jeunes mentorés** par les collaborateurs·rices Sanofi...
- et **le soutien de plusieurs associations** de mentorat.

**8**

## DÉDIER DES PÉRIODES LONGUES : LE CAS DE LA PRÉ-RETRAITES

Il existe deux manières d'aborder le mécénat de compétences. La première consiste pour le·la collaborateur·rice à réaliser, dans le cadre de son activité, une tâche précise pour une association : c'est une prestation de services. Une seconde consiste, quant à elle, à intégrer directement l'association sur son temps de travail, l'entreprise reste juridiquement l'employeur mais c'est l'association qui pilote le travail sur cette période.

Cette seconde approche du mécénat de compétences peut s'avérer particulièrement intéressante pour **les collaborateurs·rices en période de pré-retraites qui souhaiteraient mettre leurs compétences au profit d'associations** et contribuer ainsi à des projets qui vont au-delà du cadre de leur entreprise.



Parmi les entreprises qui le proposent, **BNP Paribas** invite ses équipes à rejoindre un programme qui noue des partenariats avec plusieurs associations pour leur permettre d'apporter leurs compétences à des causes qui leur tiennent à cœur tout en continuant à être salarié·e·s chez BNP Paribas.

# 9 —

## ORGANISER DES DÉFIS SOLIDAIRES AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

L'engagement des entreprises se fait la plupart du temps sur le terrain des associations, pourtant il est également possible de mobiliser les collaborateurs·rices à travers des actions au sein même de leurs bureaux.

# 9

## MENER DES ACTIONS DE SENSIBILISATION DANS LES BUREAUX

La sensibilisation des équipes dans une entreprise peut se faire de nombreuses manières :

- **Organisation de conférences** : une intervention d'expert·e·s sur un sujet donné pour sensibiliser et informer les collaborateurs·rices.
- **Mise en place de challenges en interne** : nettoyage des boîtes mails pour limiter la pollution, #LundiVeggie.
- **Communication interne** : des affiches sur les bonnes pratiques avant de quitter le bureau / Des astuces pour essayer de se passer de la climatisation dans les locaux.



## 9 ORGANISER DES COLLECTES



En plus des temps de sensibilisation, il est également possible d'apporter **une aide matérielle aux associations** - notamment à travers des collectes organisées au sein de l'entreprise.

Le **Crédit Agricole Assurances**, par exemple, organise chaque année la semaine de l'engagement avec à chaque fois plusieurs collectes auxquelles les collaborateurs-rices peuvent participer : Collecte de produits d'hygiène pour **l'ADSF**, Collecte de vêtements de sports pour les personnes exilées avec **Kabubu**.



## On a testé!

## 9 ORGANISER DES ATELIERS SOLIDAIRES DANS LES BUREAUX

À l'occasion d'Octobre Rose, nous avons organisé, sous l'impulsion de la **Ligue contre le cancer** un atelier couture avec pour but de confectionner des coussins cœur pour personnes ayant été opérées du cancer du sein. Nous avons sorti les machines à coudre et tissus : en quelques heures, nous avons confectionné 15 coussins que nous avons ensuite amenés dans un point de collecte.



# 10 —

## DEMULTIPLIER L'IMPACT DE VOTRE PROGRAMME EN LE DÉVELOPPANT À L'INTERNATIONAL



Déployer un programme d'engagement solidaire dans le monde entier n'est pas toujours chose aisée : **chaque pays a ses spécificités et la solidarité ne s'y traduit pas toujours de la même manière.** Impliquer les collaborateurs·rices localement est indispensable. Leur donner la possibilité de suggérer les projets ou les associations qu'ils·elles souhaitent soutenir dans leur région est un bon point de départ.



La **Fondation FORVIA** soutient, grâce à des moyens humains et/ou financiers, les projets solidaires dans le monde entier menés par les collaborateurs·rices du Groupe et visant à promouvoir l'éducation, la mobilité et l'environnement.

Dans ce cadre, **la fondation finance des projets dans une quinzaine de pays différents**, parmi eux : le financement de minibus en République tchèque pour 3 associations d'aide aux enfants en situation de handicap, le financement de matériel scolaire et l'amélioration des infrastructures de 2 écoles en Inde ou encore la restauration d'une forêt indigène en Argentine pour améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs locaux.

**Pour mobiliser les équipes de manière massive et dans le monde entier**, le Groupe a fait le choix

d'organiser chaque année des **appels à projets auprès de tous·tes les collaborateurs·rices** : elles·ils peuvent proposer les projets qui leur tiennent à cœur - chaque RH pays choisit ensuite 3 projets qui seront évalués par un Comité de Sélection. À l'issue de ce comité : plusieurs projets d'associations répartis dans le monde entier sont lauréats et remportent un financement de la part du groupe.



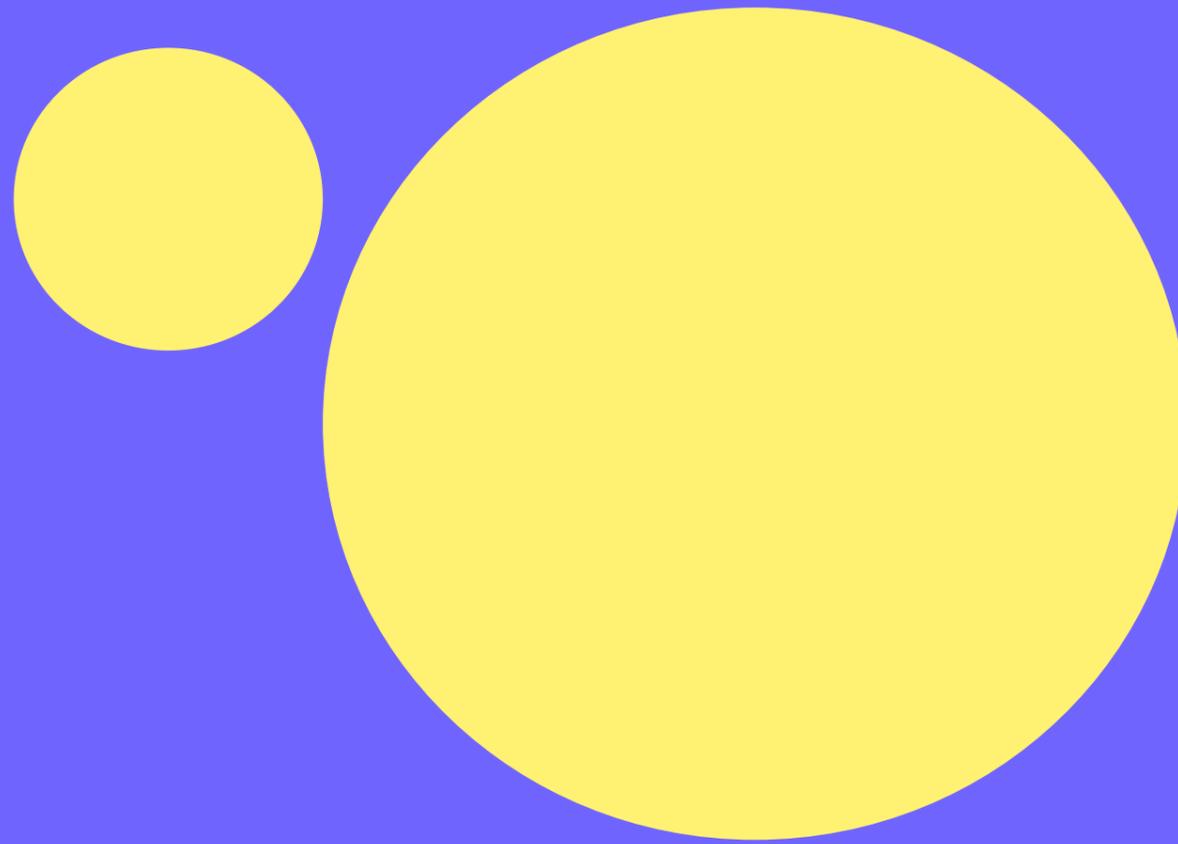
### QUEL IMPACT POUR LES ASSOCIATIONS ?

→ **Une dizaine de projets soutenus** par la Fondation dans le monde entier.

### POURQUOI ÇA FONCTIONNE EN INTERNE ?

- Chaque collaborateur·rice dans le monde **peut proposer un projet.**
- **Des associations soutenues** parfois sur des temps longs pour créer plus d'impact.





# CONCLU— SION

# Il est temps pour les entreprises de démultiplier leur impact !

**Vous le constatez, les formats d'engagement solidaire en entreprise sont nombreux et les manières d'apporter des ressources aux associations, considérables !** Notre objectif commun en tant qu'entreprise doit rester le même, à savoir, identifier notre capacité à apporter de l'impact aux associations.

Accompagner des associations sur des temps longs avec vos équipes, nouer des partenariats forts au service des causes dans le monde entier, associer dons financiers et dons de temps... autant de challenges à combiner que, nous espérons, vous aurez envie de relever à l'issue de la lecture de ce guide.

Rencontrez les associations sur le terrain, écoutez-les, comprenez leurs différents besoins...

Chez Wenabi, nous sommes convaincus que c'est là que réside le secret pour nouer avec le tissu associatif des partenariats forts, sur le long terme et pour ainsi démultiplier votre impact environnemental et social en tant qu'entreprise.

→ **Vous souhaitez en discuter avec nous ? N'hésitez pas à nous solliciter !**

## CE GUIDE A ÉTÉ PRODUIT PAR Wenabi.

Wenabi permet aux entreprises d'impliquer leurs équipes dans leur démarche solidaire. Au travers de missions en présentiel ou à distance, de défis solidaires ou de dons, chaque collaborateur·rice peut s'engager à son niveau sur les thématiques qui lui sont chères grâce à la plateforme que nous mettons à leur disposition.

Aujourd'hui, plus de 2000 associations bénéficient de l'aide de plus de 100 000 collaborateurs engagés dans 69 pays grâce à Wenabi. Wenabi est labellisé ESUS - entreprise solidaire d'utilité sociale.



# MERCI

# À...

## **nos entreprises partenaires citées dans ce guide :**

Coca-Cola, Crédit Agricole, Davidson, EY, Forvia, Generali, Groupama, Legrand, Manpower, Nature & Découvertes, Pernod Ricard, Pierre & Vacances, Sanofi, Schneider Electric, Vestiaire Collective, VINCI.

## **à toutes les autres avec qui nous travaillons au quotidien :**

Advantail, April, Beiersdorf, B for Bank, BNP Paribas Fortis, Boehringer Ingelheim, Bolloré, Brut, Carrefour, Catalent, CFM, CGI, Christian Louboutin, Circet, Cisco, ClubFunding, Crédit Agricole, Dentsu, Dyson, Edenred, Expanscience, Extia, Filhet Allard, Fnac Darty, FNBP, Galeries Lafayette, GDCom, Gilead, Groupe Labrenne, Havas, Groupe Hexagone, Infineum, ING Direct, Leyton, Juratoys, Kering Corporate, Kiabi, KPMG, La Poste Groupe, Ligue National de Rugby, Lilly, LVMH, Manitou, METERO, Moonshot Insurance, Murex, Neuflyze, Numberly, OnePoint, Orange Business Services, Orano, Fondation Paris Habitat, SGS, Siemens, Sika, Thierry Immobilier, TotalEnergies, Truffaut, Unibail Rodamco Westfield, Veolia, Vivendi, WPP.

## **et à nos associations partenaires en France :**

AFM Téléthon, Alliance pour l'Éducation, APF France Handicap, Armée du Salut, Article 1, Banques Alimentaires, Bibliothèque sans frontières, Collectif mentorat, Croix Rouge, Dons solidaires, Emmaüs Défi, Entourage, Entreprendre pour Apprendre, Fondation de France, Fondation des Femmes, Fondation FACE, Forces Femmes, Génération, H'Up Entrepreneurs, Habitat et Humanisme, Handicap International, Ilkambere, Institut de l'Engagement, Kabubu, Kodiko, L'Entreprise des Possibles, La Chorba, La Cloche, La Fresque du Climat, La Sauge, Le Refuge, Les Entrep', Les Entreprises pour la Cité, Ligue Contre le Cancer, Petits Frères des Pauvres, Refugee Food, Restos du Coeur, Ruban Rose, Secours Catholique, Secours Populaire, SINGA, Social Builder, Surfrider, Unis-Cité, Yes We Camp, Zero Waste France.

## **ainsi qu'à l'international :**

Back on my feet, Croce Rossa Italiana, Dignifica tu Vida, Emmaus UK, Fondazione Francesca Rava, Fondazione L'impronta, Free Tree Society, Fundación Belen Educa, German Red Cross, Greenlight for Girls, Habitat for Humanity, Legambiente, New York Common Pantry, Pane Quotidiano, Part of the Solution, SBP, Shelter Movers, United Way, Volo Kids Foundation Dress for Success.

**wenabi**

**ENSEMBLE, NOUS  
AVONS TOUS·TES LE  
POUVOIR D'AGIR.**

**[hello@Wenabi.com](mailto:hello@Wenabi.com)**